



**POR UN FUTURO
SUSTENTABLE**



CONTENIDO

<i>Carta del CEO</i>	3
<i>El Informe y su metodología</i>	4
<i>Contenidos Generales</i>	5
<i>Fidelity y sus prácticas</i>	6
<i>ADN y Valores</i>	8
<i>Código de Ética y Conducta</i>	10
<i>Estructura Fidelity</i>	10
<i>Clientes</i>	12
<i>Proveedores Sustentables</i>	13
<i>Objetivos/ y plan de trabajo SL y como se integra a la estrategia</i>	14
<i>Fidelity reconocido por</i>	17
<i>Fidelity miembro de</i>	18
<i>Nuestros grupos de interés</i>	19
<i>Encuestas y estudios</i>	20
<i>KPIs</i>	22
<i>Compromisos con nuestros colaboradores, clientes y proveedores</i>	33
<i>Sabías qué... datos a destacar de nuestra operación</i>	34

CARTA CEO



EFRÉN GARCÍA - CEO

En **2023** consolidamos nuestro programa “**Somos Leales**”, que en su **tercer año de actividad**, se ha caracterizado por contar con ejes de trabajo enfocados en la **responsabilidad de nuestra empresa con la sociedad y el medio ambiente**.

Esto nos ha permitido avanzar en la creación de **valor con los grupos de interés** con los cuales nos hemos posicionado para **seguir creciendo en mercados emergentes** sin dejar de vista **los sectores más vulnerables**.

Buscamos que, en paralelo con los cambios impulsados por las tendencias globales, nuestros actos estén marcando la transformación del entorno, definiendo estrategias apoyadas en nuestra actividad y alto potencial de desarrollo. Creemos que iniciativas como tecnologías limpias, transformación energética, movilidad sostenible, consumo responsable de los recursos, reciclaje, reforestación y demás temas relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial, seguirán siendo relevantes en nuestras operaciones, como apuesta por convertirnos en una empresa cada día más sostenible. Estamos seguros de que el futuro será de las empresas que genuinamente consideren la sustentabilidad como un requisito fundamental para el éxito.

Con esta visión y una actitud abierta frente a las nuevas tendencias y la diversidad de talento, Fidelity Marketing y todos sus colaboradores trabajamos continuamente para superar las expectativas de nuestros clientes con calidad y compromiso.

Los invito a conocer e indagar sobre nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza durante el 2023 y 2024.

Muchas gracias



El Informe y su metodología

En **Fidelity Marketing y Somos Leales** hemos realizado acciones que aportan a cada uno de los **ODS**. El aporte es mayor en los casos de aquellos objetivos que están alineados con la naturaleza del negocio. Para formular los indicadores, se parte de tener objetivos específicos por cada **ODS**, aquí el trabajo ha sido a la inversa, porque construimos acciones que han sido ejecutadas de manera orgánica con visión de desarrollo. En general, por ello los indicadores están en su mayoría basados en el documento de mejores prácticas empresariales, que facilitó el match, entre las acciones y los **ODS**.

Nos esforzamos por alinear las prácticas empresariales y crear conciencia en dirección, colaboradores, proveedores y clientes, sobre los objetivos de Desarrollo Sostenible, respondiendo así a una línea de crecimiento global en la que los ciudadanos, las organizaciones públicas y privadas, están abonando en pro de un crecimiento mundial más justo, equitativo y sostenible. Es la primera vez en la historia mundial que sociedad civil, empresa privada y gobiernos comparten objetivos comunes en torno al desarrollo.

Como parte de esto, en **Fidelity Marketing** introducimos políticas para elevar la calidad de los procesos e impulsar el empoderamiento de los colaboradores. En este mismo sentido y ejerciendo el rol educativo de la empresa, el equipo de Capital Humanos y "**Somos Leales Cuidando al Mundo**", promovemos charlas informativas sobre temas de interés social, que van desde; la **Salud Emocional de los colaboradores, el respeto por los Derechos Humanos y el Cuidado del Medio Ambiente**, entre otros. Si bien en **Fidelity Marketing** por la naturaleza del negocio, tenemos pocos o casi ningún impacto negativo en este último, nos comprometemos en socializar a los colaboradores sobre los cuidados en; **el Manejo del Agua y el Uso de Materiales no Contaminantes, ayuda a crear conciencia y ser Agentes Multiplicadores en el Cuidado del Medio Ambiente en general**. Por lo tanto, reportamos estas actividades educativas y acciones dirigidas a promover o impulsar el cuidado a todo nivel.

Reportamos nuestras actividades ajustándolas a los ODS, por eso con este informe queremos establecer una línea de base que nos permita en el futuro adecuar los indicadores a las metas establecidas y a la selección de los temas en el contexto de la sostenibilidad, identificando y priorizando los más relevantes teniendo en cuenta el impacto en la organización y los grupos de interés con los cuales nos relacionamos.

Todos los indicadores seleccionados, tanto cuantitativos como cualitativos, responden a las **metodologías de elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative, United Nations Global Compact y Directrices** para alcanzar el Bien Común y los ODS del **Humanistic Management Practices**.

Contenidos Generales



Acerca de este informe

Este informe corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y la ejecución de 2024 a la fecha, en todos nuestros países operantes.

Guiados bajo los lineamientos de organizaciones especializadas en estándares de gestión apegados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, como son: El Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI, de quien obtuvimos el reconocimiento Empresa Socialmente Responsable 2023 / 2024; La Universidad Externado de Colombia, actualmente participamos en su programa Primeros Pasos en RSE con ellos aplicamos las metodologías: Estándar GRI 201-2, Pacto EN.3.A, ISO 6.5.4, OCDE ERL 12, unificando criterios internacionales de sostenibilidad, el modelo de negocio de Fidelity es reconocido nuevamente por los procesos y resultados obtenidos.

Sumado a los anteriores y con el interés de profundizar en nuestras políticas de sostenibilidad con miras a consolidar nuestros indicadores de cara al futuro, aplicamos internamente, el Cuestionario de Progreso de United Nations Global Compact 2023, lo que nos ha permitido ajustar los distintos enfoques y fortalecer nuestra visión empresarial.



Acerca de Fidelity Marketing

Con veinticinco años de experiencias en el mercado, Fidelity Marketing se especializa en el desarrollo y gestión de estrategias de lealtad a la medida. Trabajamos con las principales empresas del sector bancario, asegurador, automotriz, consumo masivo, turismo y retail.

Hemos operado más de 500 programas con más de 200 clientes corporativos, atendiendo millones de usuarios en 10 países.

Desarrollamos Programas de Beneficios, Recompensas, Fulfillment, Viajes (Vuelo Acompañado y Motores de Viajes), Incentivos para Canal, Servicio de Centro de Atención Telefónica, Aplicativos Móviles, Terminales POS, Desarrollo de Webs, Comunicaciones.

Contamos con nuestra propia plataforma de lealtad FidelyNet, una herramienta creada especialmente para la gestión de beneficios a través de interacciones de los clientes con la marca. Nuestra plataforma cuenta con certificación PCI.

¿Por qué somos la mejor opción? Ofrecemos soluciones integrales, consultoría de equipos expertos, trabajamos con diferentes sectores del mercado que nos permiten contar con las mejores prácticas, excelente servicio al cliente y sistemas y tecnología de vanguardia.

Fidelity y sus prácticas

Respondemos a los Factores de Sostenibilidad ASG a través de:



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Operamos con una visión clara de nuestro propio negocio donde integramos: **el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente, en la operación y gestión de la empresa.**

- Reconocidos con el **Distintivo ESR por Cemefi. 2023/2024.**
- Donación Programa Lealtad World Visión Colombia y México.**
- Campañas de despensa World Visión México.**
- Voluntariados World Visión Día de la Esperanza Colombia.**
- Programa Primeros Pasos RSE Externado de Colombia.**



AMBIENTAL

Buscamos que durante todos los procesos de nuestra operación se aplique la **reducción de impactos negativos al medio ambiente, ahorrando y consumiendo de manera consiente y responsable.**

- P. Residuos Sólidos.
- P. Reciclaje Electrónico.
- P. Prevención de la Contaminación.
- P. Reciclaje.
- P. Consumo Responsable.
- P. Producción Sustentable.
- P. Papel Cero.
- P. Desechos Tecnológicos.
- Modelo de Oficina Sustentable.



SOCIAL

Promovemos **planes de bienestar** donde los colaboradores aprenden a cuidar sus necesidades **personales, sociales, psicológicas y culturales**, fomentando la **productividad y la motivación** mientras **mejora constantemente el ambiente de trabajo.**

- Atrévete y Vive Saludable.
- Conservación Visual.
- Seguridad Vial y Riesgo Publico.
- Desórdenes musculo-esqueléticos.
- Seguridad, orden y aseo.
- Fidelidad con tu Salud Mental.



GOBERNANZA

Construimos procesos para tomar decisiones dentro de Fidelity a través de las leyes, las normas sociales y la comunicación con nuestros grupos de interés y el sistema social.

- **Modelo de Gobierno Corporativo.**
- **Procesos por Áreas.**



Ética y Conducta

Construimos valores y normas que surgen de nuestra cultura y ADN con el objetivo de garantizar el conocimiento y aplicación de los lineamientos y obligaciones para normar aquellas actividades vulnerables (PLD) en todos los servicios ofrecidos por Fidelity Marketing.

- **Código de Ética y Conducta Colaboradores.**
- **Código de Ética y Conducta Proveedores.**
- **Programa PLD.**
- **Auditoria continua de procesos.**



Derechos Humanos

Promulgamos los derechos humanos para garantizar nuestro crecimiento continuo como empresa, con el objetivo fundamental de mantener la motivación y el respeto de colaboradores, clientes y proveedores.

- **P. Prevención Acoso Laboral.**
- **P. Prevención Acoso Sexual.**
- **P. Derechos Humanos.**
- **P. Diversidad e Inclusión.**



Políticas de Sustentabilidad

Desarrollamos políticas que reflejan los principios y directrices que Fidelity establece para guiar su comportamiento y decisiones con relación en la estrategia de sustentabilidad, definiendo los objetivos y las medidas que se adoptarán para alcanzarlos en términos ambientales, sociales y económicos.

- **Modelo y Política de Sustentabilidad.**
- **Modelo de Servicio Fidelity Marketing.**

ADN y valores



El **ADN de la empresa** serán las guías en el actuar; todo colaborador y proveedor de Fidelity Marketing a todo nivel deberán basar sus decisiones y actuaciones en principios **éticos de honestidad, integridad, confiabilidad y transparencia**, deben proceder guiados por los principios definidos tanto en las **normas legales, como en el reglamento de trabajo y los principios prácticos** contenidos en este **Código de Ética y Conducta** de manera que éstos **prevalézcan y caractericen a nuestra empresa.**

- Ralph Toussieh -

En nuestro Código de Ética el primer capítulo está dispuesto a la explicación de la importancia del ADN y los valores que los colaboradores hacen propios.

El ADN de Fidelity Marketing S.A. de C.V. (en adelante "Fidelity Marketing"), son los pilares sobre el que se apoyan todas las acciones y decisiones que tomamos en el desempeño de nuestras funciones y que nos distinguen como empresa, estos son:



Enfoque al Resultado:

Creemos que el cumplimiento de los compromisos, objetivos y acuerdos con nuestros colaboradores, clientes y proveedores son la esencia para lograr el crecimiento y la credibilidad que la empresa impulsa. Talento extraordinario con resultados extraordinarios.



Innovación:

Somos capaces de plantear soluciones que nadie más se plantea; generamos grandes ideas, rompiendo los límites de lo ya conocido.



Orientación al Cliente:

Nuestros clientes marcan la pauta de nuestro negocio. Estamos convencidos de que escuchar y respetar al cliente nos hace crecer como empresa. Nuestra prioridad es la experiencia de satisfacción.



Desarrollador de Talento:

Guiamos al talento en la organización, para sacar su máximo potencial. Actuamos bajo la convicción de que la diferencia en el éxito del negocio la hace la gente, por eso atraemos y retenemos para contar con colaboradores de alto desempeño e íntegros en su actuar.



Pensamiento Sustentable:

Estamos comprometidos con contribuir desde nuestros servicios, con nuestros colaboradores, proveedores, clientes y sociedad en conducirnos en armonía con el planeta. Somos Leales cuidando al mundo.



Adaptabilidad y flexibilidad:

Nuestra adaptación al cambio nos permite adecuarnos a las necesidades del mercado y nuestros clientes desarrollando soluciones a la medida:

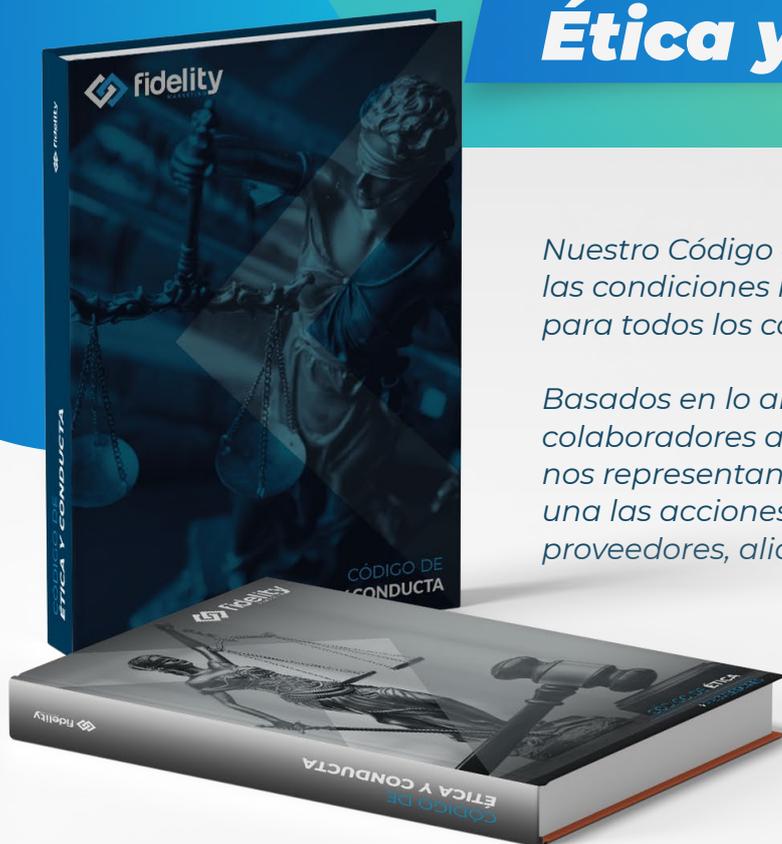
- *Mantener una permanente investigación y adaptación de las nuevas tendencias.*
- *Demstrar una postura abierta, atenta y respetuosa en todo momento.*
- *Entender las diferencias y ser ágiles en implementar las acciones requeridas para adaptarnos.*
- *Valorar las ideas y opiniones del otro independientemente de su nivel jerárquico, buscando complementar y encontrar lo positivo.*
- *Incorporar las nuevas ideas u opiniones a la acción y cambiar la forma de operar a medida que la situación lo requiere y estén alineados a los estándares de la empresa.*

ADN

y

VALORES

Código de **Ética y Conducta**



Nuestro Código de Ética y Conducta, busca promover las condiciones igualitarias y de trato justo e inclusivo para todos los colaboradores de Fidelity Marketing.

Basados en lo anterior, garantizar que los colaboradores actúen de acuerdo con los valores que nos representan, con honestidad e integridad en cada una de las acciones diarias y relaciones con clientes, proveedores, aliados y grupos de interés.

Estructura **Fidelity**

Para optimizar la operación de la oferta de servicios, nos enfocamos en dos frentes; en talento humano, hemos adoptado un nuevo modelo Agile centrado en los colaboradores y clientes, optimizando la capacidad de reconfigurar las estrategias, estructuras y procesos, bajo la capacidad de adaptación al entorno cambiante y ágil para la toma de decisiones

Y en tecnología, desarrollando proyectos más eficientes y productividad según los objetivos específicos de cada cliente y programa operado.

Buscamos un crecimiento rentable y sostenible alineando a la estructura del negocio.

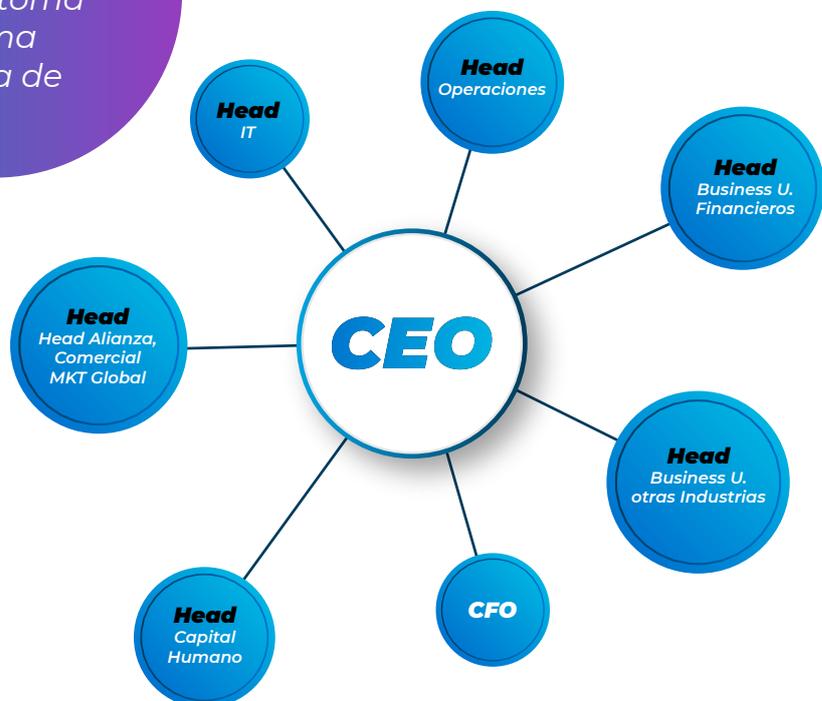


¿Cuál es el **Propósito** de Fidelity?

Establecer **relaciones que trasciendan en el tiempo** a través de **experiencias positivas** hacia **nuestros Clientes, Beneficiarios de los programas, Colaboradores y Aliados**.



Migramos a ser una organización ágil que cuenta con una estructura modular y escalable, alineada con los principios ágiles que permiten la toma de decisiones y soluciones de forma rápida, frecuente y una estrategia de transformación continua.



CLIENTES



Nos alineamos con nuestros clientes en el enfoque consciente a la hora de tomar acciones y desarrollar estrategias que demuestran el compromiso genuino con todas las prácticas y valores sostenibles que hacen parte de nuestra operación.

KRYSTAL
HOTELS & RESORTS

VISA

sura

sam's club

BanCoppel

Banco Azteca

Liverpool
es parte de mi vida

Compartamos
Banco

AFIRME

BGR
BANCO GENERAL RUMIÑAHUI

kubo.financiero

PEPSICO

enel

Scotiabank | COLPATRIA



Proveedores **Sustentables**



CONSTRUYENDO RELACIONES **SUSTENTABLES** CON NUESTROS **PROVEEDORES**

Para **Fidelity Marketing** es muy importante que sus proveedores, contratistas y aliados estratégicos, compartan la responsabilidad para el desarrollo sostenible del negocio y es por esto que los invita a que cumplan con los principios de esta Carta de Proveedores Sustentables, que formaliza los compromisos que Fidelity espera de sus proveedores en materia de ética, respeto de los derechos humanos, protección de los derechos de los empleados, respeto al medio ambiente y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Al adherirse a esta carta, proveedores, contratistas y aliados estratégicos se comprometen a respetar, aplicar y garantizar que sus propios proveedores, también respeten y apliquen, todos los principios establecidos en la misma, de conformidad con sus compromisos contractuales, y a cumplir con todas las leyes y reglamentos aplicables.



CARTA **PROVEEDORES** **SUSTENTABLES**

Fidelity Marketing desde el programa de Sustentabilidad **SOMOS LEALES Cuidando al Mundo**, participa a proveedores, contratistas y aliados estratégicos los Compromisos con una Cadena de Valor Sostenible.

Comprometidos con el crecimiento de la industria, de manera organizada y consciente, nos permitimos compartirles nuestra visión de Sustentabilidad y las acciones que hemos implementado para operar de manera responsable, manteniendo los niveles de calidad y servicio que nos han caracterizado.



Objetivos y plan de trabajo SL

y como se integra a la estrategia

Integrando a nuestro modelo de negocio practicas sostenibles basadas en los ODS reportamos el plan de trabajo a continuación:

01

PLANES DE ACCIÓN



FIN DE LA POBREZA, HAMBRE CERO

Campañas permanentes donación despensa mensual (Niños y Ancianos)
Voluntariados
Donaciones



SALUD Y BIENESTAR

Campañas de vacunación colaboradores (extensivas a familiares)
Encuestas Salud Mental y Perfil Sociodemográfico (todos los países)
Campañas "Atrévete y Vive Saludable" replicadas en todos los países
Videos de Infografías para canal YouTube
Mes de la Salud



EDUCACIÓN DE CALIDAD

Integración con iniciativas de clientes en temas sustentables
Medición y evaluación de capacitaciones SL
Negociación descuentos especiales universidades e institutos
Apoyo recaudación de fondos ONG
Videos ayuda a la comunidad
Campaña Obligaciones INE



IGUALDAD DE GÉNERO

Encuestas hijos y mascotas
Revisión políticas actuales
Afiliación Cámara de la Diversidad
Participación Benchmark INcluye



AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Campañas Cuidado del Agua
Campañas Conciencia Tips y Hábitos

PLANES DE ACCIÓN



ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Encuesta traslados en kilómetros y medios

Documento de ahorro de energía servidores Amazon

Proyecto Cambio de focos en oficinas

Proyecto pago de servicios a colaboradores en Home Office

Donaciones equipos electrónicos



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Beneficios con proveedores para colaboradores

Política Contratación

Proyecto Compras Responsables

Concurso RSE

Campaña Defensores del Tiempo/ Salud Mental



INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Informe inversión servidores Amazon (ahorro de energía)

Documento "Como FidelyNet se sostiene en la nube y mejoras"

Inversión en tecnología y como los programas aportan al ahorro de CF



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Revisar políticas Sustentabilidad

Campañas sensibilización

Acciones DEI

Distintivo 2024 y actividades CEMEFI

Programa Primeros Pasos en RSE - U. Externado de Colombia

INcluye Benchmark

INcluye Raíces

Campaña "La Diferencia te hace Mejor"



CIUDAD Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Contribución de FM apoyo a programa Pico y Placa

Informe Iluminación ecológica Colombia

Campaña uso de bicicleta y movimiento



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Inclusión preguntas sustentabilidad en Assessment Proveedores

Capacitación a Proveedores para fomentar practicas sustentables

Campañas permanentes Reciclaje

PLANES DE ACCIÓN



ACCIÓN POR EL CLIMA

Encuesta Huella de Carbono

Campañas de sensibilización

Acciones Amazon

Campañas Cambio Climático

Identificación de los días mundiales de acciones por el clima



VIDA SUBMARINA

Proyecto cambio de tarjetas físicas

Campañas uso de materiales sostenibles en FM y casa



VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Energía verde virtual

Caminatas y Reforestación



PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Revisión Código de Ética y campañas

Desarrollo Código de Ética para Clientes

Carta certificación alineación a leyes y normas de los países de operación

Reportes Gaps Auditoras

Campañas PLD

Desarrollo Política Cuidado al Consumidor

Sistema de Gestión de Protección de Datos Personales



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Alianza COPPEL

Reglamento de Trabajo ARG

ONG WV inclusión nuevo país

Conformación y Consolidación de los Comités del Gobierno Corporativo



OTROS

Actualización Sección Somos Leales en web FM

Certificación de ODS UNESCO

Informe cuantificación y aumento donantes programas WV Colombia y México

Pensamiento Sustentable - Ejecución del instrumento Sensibilización

Campaña Cultural FM

Fidelity

reconocido por



CERTIFICADO PCI DSS - PAYMENT CARD INDUSTRY DATA SECURITU STANDARD PCI DSS VER 3.2.1

Años 2018 –2019 – 2020 – 2021 – 2022 – 2023 - 2024
Renovación anual



La Certified Specialist Bureau (CSB)

organización internacional enfocada en el cumplimiento normativo y la acreditación de buenas prácticas comerciales, nos otorga el distintivo como “Entidad que adopta las mejores prácticas de la industria en el ámbito de **SEGURIDAD EN PAGOS ELECTRÓNICOS**”

Años 2023 – 2024
Renovación anual



DISTINTIVO ESR

CEMEFI acreditación por compromiso con la responsabilidad social empresarial por cumplimiento de indicadores Calidad de Vida en la Empresa, Ética y Gobierno Empresarial, Vinculación con la Comunidad y Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.

Año 2023 - 2024
Renovación anual



DISTINTIVO PP RSE

La Universidad Externado de Colombia otorga la certificación por la participación en el Programa Primeros Pasos en Responsabilidad Social Empresarial, que tiene como objetivo la validación por medio de la metodología GRI, de las acciones en Desarrollo Sostenible de las empresas y sus compromisos.

Año 2024

Fidelity

miembro de



CÁMARA DE LA DIVERSIDAD

Fidelity Marketing hace parte como afiliado activo de la agremiación y resalta su compromiso con la diversidad, equidad e inclusión económica de grupos sociales minoritarios, apoyando la construcción de una sociedad más incluyente y libre de discriminación.

Año 2024

Renovación anual



FORO INCLUYE

Fidelity Marketing es miembro activo del Foro INcluye desde el año 2023, participando en los foros de discusión y contribuyendo de manera significativa a los esfuerzos por promover la inclusión en el ámbito empresarial.

Años 2022, 2023, 2024

Renovación anual

Nuestros grupos de interés

Instituciones Educativas



ONGs y Organizaciones No Gubernamentales



Colaboradores y Familia

Autoridades y Asociaciones Empresariales



Clientes Corporativos y Consumidores

Comunidad

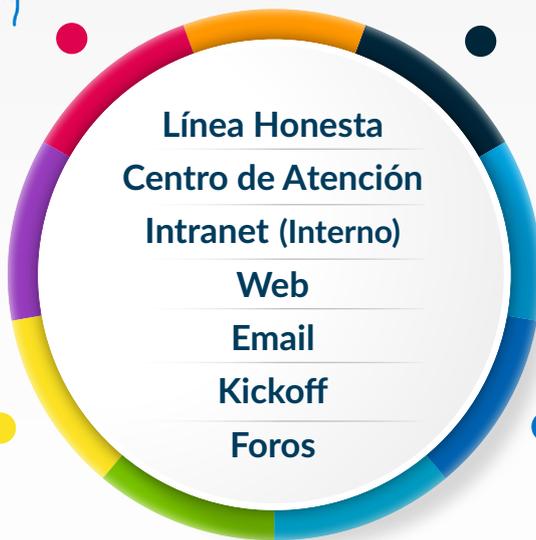


Proveedores

Accionistas e Inversionistas



Aliados Estratégicos





Encuestas y Estudios



HUELLA DE CARBONO

Identificamos riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático y cómo éste puede afectar la operación para tomar medidas que mitiguen los riesgos. Actualmente trabajamos en una medición de todos los países para la compensación por medio acciones propias y apoyo a programas.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Determinamos el nivel de inclusión percibido y los factores que la promueven, para tomar acciones y lograr espacios seguros e inclusivos para los colaboradores, clientes y proveedores.



SALUD MENTAL Y PERFIL SOCIODEMOGRAFICO

Conocemos el bienestar emocional, psicológico y social de los colaboradores para implementar campañas de manejo de estrés, disminución del riesgo de contraer enfermedades, aumentar niveles de energía y generar acciones de autocuidado.



PROYECTOS QUE INSPIRAN

Promovemos y apoyamos las iniciativas de los colaboradores que participan y postulan fundaciones y organizaciones a las que quieren otorgar una donación por medio de Fidelity.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Aportamos positivamente a mejorar las condiciones internas y externas que incrementan valor, mejoran la imagen y dan paso a nuevas estrategias para generar confianza y la lealtad en colaboradores y clientes.



PROVEEDORES SUSTENTABLES

Buscamos conocer las estrategias sustentables de nuestros proveedores y darles a conocer nuestras acciones y políticas para que se apeguen y compartan el ADN de Fidelity en sus propias estrategias de cuidado y responsabilidad.



DERECHOS HUMANOS

Fomentamos el conocimiento de los derechos humanos como vía para prevenir violaciones a los mismos, apoyar acciones basadas en el respeto y protección de la dignidad humana.



VOLUNTARIADOS

Apoyamos el interés de los colaboradores en las campañas de su preferencia para lograr el objetivo e involucramiento en causas sociales y medio ambientales.



KPIS



Nuestro **Programa de Sustentabilidad “SOMOS LELALES Cuidando al Mundo”** se integra en la estrategia de la empresa desde el modelo de atracción de talento, los procesos de contratación, inducciones, capacitaciones, campañas de sensibilización, encuestas y mediciones, rendición de cuentas, entre otras, lo cual se ve reflejado en mejora de nuestra imagen frente a clientes y proveedores que comparten los mismo valores y principios, atracción de negocios con un mayor compromiso frente desafíos sociales y medioambientales, además de reducir costos por medio del ahorro y la reutilización, no solo en las oficinas donde tenemos operación, sino en los hogares de colaboradores y sus familias.

2024

KPI	DESCRIPCIÓN	FORMULA		IMPACTO
Diversidad e Inclusión en el Lugar de Trabajo	Evalúa la diversidad de la fuerza laboral en términos de género, etnia, y otras características demográficas.	Índice de Diversidad = (Número de empleados diversos / Total de empleados) * 100	ID = ED 10 / TE 124 8.06 TE (# de empleados que participan en la encuesta)	Promueve un ambiente laboral inclusivo y mejora la cohesión social.
Formación y Desarrollo de Talento	Mide la inversión en capacitación y desarrollo de habilidades para los empleados.	Índice de formación = (Inversión en formación / Total de empleados) * 100		Aumenta la retención de empleados y mejora la competitividad.
Satisfacción y Bienestar de los Empleados	Evalúa el nivel de satisfacción y bienestar de los empleados mediante encuestas	Índice de satisfacción = (Total de puntuaciones obtenidas / Número de encuestas completadas) * 100		Mejora el ambiente laboral y la productividad, reduciendo la rotación de personal.
Contribución a la Innovación Sostenible	Mide la proporción de inversión en proyectos de innovación con enfoque en sostenibilidad.	Porcentaje de inversión en innovación sostenible = (Inversión en innovación sostenible / Inversión total) * 100	PIIS = IIS 313.108 / IT 330.740 94.67%	Impulsa la innovación sostenible y fortalece la reputación de la empresa.
Relaciones con la Comunidad y Responsabilidad Social	Evalúa la participación de la empresa en iniciativas de desarrollo comunitario y voluntariado.	Índice de participación comunitaria = (Número de horas de voluntariado / Total de empleados) * 100	IPC = HV 608/ TE 202 300,99	Fortalece la relación con la comunidad y mejora la imagen corporativa.
Ratio de Reciclaje de Dispositivos Electrónicos	Mide el porcentaje de dispositivos electrónicos que son reciclados o reutilizados en lugar de ser desechados.	Ratio de reciclaje = (Dispositivos reciclados / Dispositivos totales) * 100	RC = DR 292 / DT 330 * 100 88.48	Reduce los residuos electrónicos y promueve la sostenibilidad.

2025

KPI	DESCRIPCIÓN	FORMULA	IMPACTO
Consumo de Energía	Evalúa la cantidad total de energía utilizada por la empresa, incluyendo centros de datos y oficinas.	$\text{Consumo total de energía (MWh)} = \text{Energía renovable (MWh)} + \text{Energía no renovable (MWh)}$	Evalúa la diversidad de la fuerza laboral en términos de género, etnia, y otras características demográficas.
Gestión del Ciclo de Vida del Hardware	Evalúa la sostenibilidad en la adquisición, uso y disposición de equipos tecnológicos.	$\text{Porcentaje de hardware reciclado} = (\text{Hardware reciclado} / \text{Hardware total}) * 100$	Mide la inversión en capacitación y desarrollo de habilidades para los empleados.
Impacto en la Privacidad y Seguridad de los Datos	Mide la efectividad de las políticas y prácticas de protección de datos y ciberseguridad.	$\text{Índice de seguridad de datos} = (\text{Número de incidentes} / \text{Total de datos procesados}) * 100$	Evalúa el nivel de satisfacción y bienestar de los empleados mediante encuestas
Cumplimiento Normativo Ambiental y de Privacidad	Mide el grado en que la empresa cumple con las regulaciones ambientales y de privacidad de datos.	$\text{Porcentaje de cumplimiento normativo} = (\text{Número de cumplimientos} / \text{Total de regulaciones aplicables}) * 100$	Mide la proporción de inversión en proyectos de innovación con enfoque en sostenibilidad.

2026

KPI	DESCRIPCIÓN	FORMULA	IMPACTO
Eficiencia Energética de los Centros de Datos	Mide la eficiencia energética de los centros de datos utilizando el indicador PUE (Power Usage Effectiveness).	$\text{PUE} = \text{Consumo total de energía} / \text{Energía utilizada por el equipo de TI}$	Reduce el consumo de energía en centros de datos, contribuyendo a la sostenibilidad
Uso de Energía Renovable	Mide el porcentaje de energía utilizada que proviene de fuentes renovables.	$\text{Porcentaje de energía renovable} = (\text{Energía renovable utilizada} / \text{Energía total utilizada}) * 100$	Fomenta la transición a fuentes de energía limpia, reduciendo el impacto ambiental.
Huella de Carbono Digital	Mide las emisiones de carbono asociadas con el uso de tecnologías digitales.	$\text{Huella de carbono digital (kg CO2e)} = \text{Emisiones por almacenamiento} + \text{Emisiones por procesamiento}$	Reduce el impacto ambiental del uso de tecnologías digitales.
Gestión del Agua	Mide el consumo de agua en operaciones clave, como la refrigeración de centros de datos.	$\text{Consumo total de agua (m3)} = \text{Agua extraída (m3)} - \text{Agua reutilizada (m3)}$	Contribuye a la conservación de recursos hídricos y mejora la sostenibilidad.

ODS	INDICADOR	ESTATUS
 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p> <p>FIN DE LA POBREZA Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo</p>	Número de empleos fijos creados y o mantenidos	<ul style="list-style-type: none"> • 202
	Número de empleos a destajo	<ul style="list-style-type: none"> • 0, considerando sistema de empleo en el que los trabajadores cobran por unidad procesada
	Número promedio de colaboradores que ganan más del salario base	<ul style="list-style-type: none"> • 146 personas ganan más del salario mínimo
	Promedio de sueldos de mujeres y hombres	<ul style="list-style-type: none"> • Entre 38.000 y 47.000 MXN
	Beneficios o mejoras otorgadas a los colaboradores, incluyendo nuevas formas de organización que optimizan el tiempo y reconocen y promueven liderazgos	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación nueva estructura basada en la metodología Ágil
	Cláusulas contractuales u otras exigencias para la contratación de los proveedores, que supongan el cumplimiento de derechos laborales	<ul style="list-style-type: none"> • Código de Ética Proveedores • Carta Proveedores Sustentables • Auditorías Proveedores
	Visión de negocio dirigida a apoyar a sectores sociales menos favorecidos, evidenciada en productos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Videos formativos en especialidades de colaboradores de acuerdo con su experiencia profesional y rol dentro de la empresa

ODS	INDICADOR	ESTATUS
 <p>2 HAMBRE CERO</p> <p>HAMBRE CERO Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible</p>	Acciones propias de FM o alianzas con organizaciones dirigidas a educar a la población y/o distribuir de manera consciente y solidaria alimentos	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de donación de Bonos Despensa Completa con World Vision, para que familias de Chiapas y Veracruz puedan acceder a alimentos que garanticen su seguridad alimentaria
	Revisión de estándares utilizados para la asignación de los salarios. Media salarial de hombres y mujeres en cargos similares	<ul style="list-style-type: none"> • Especialistas entre 21.000 y 25.000 • Líderes entre 40.000 y 43.000 • Heads entre 127.000 y 191.000
	Acciones dirigidas a informar a los colaboradores. y clientes.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de Rendiciones de Cuentas anual de Comités de Bienestar Laboral • Informe de Gestión Somos Leales

ODS	INDICADOR	ESTATUS
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> <p>SALUD Y BIENESTAR Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</p>	<p>Acciones dirigidas a atender la salud de colaboradores y sus familias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de Salud y Bienestar: • Mes de la Salud y el Bienestar
	<p>Acciones para mantener a los Colaboradores informados sobre la salud en el trabajo, riesgos laborales y medidas a tomar</p>	<p>Programas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atrévete y Vive Saludable • Desórdenes músculo-esqueléticos • Seguridad Orden y Aseo • Fidelidad con tu Salud Mental • Conservación Visual • Seguridad Vial y Riesgo Público
	<p>Canales para la notificación y atención de incidentes. Número de incidentes reportados y acciones posteriores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capital Humano • Comité de Convivencia Laboral • Comité de Pausas Activas
	<p>Inspecciones y o auditorias sobre los espacios físicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inspecciones a los puestos de trabajo por ARL y COPASST, en oficina y casa
	<p>Información y apoyo para que los colaboradores cuenten con las condiciones físicas necesarias para el buen desempeño del trabajo en casa</p>	
	<p>Acciones en solitario o alianzas con organizaciones dirigidas a introducir mejoras en el modelo de negocio, enfocada en la salud</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programación de webinars de la ARL para prevención de riesgos y cultura de cuidado, que son replicados en todos los países de operación

ODS	INDICADOR	ESTATUS
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> <p>EDUCACIÓN DE CALIDAD Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos</p>	<p>Acciones dirigidas a apoyar a los colaboradores y sus familias como: tiempo y o dinero para promover la formación de sus colaboradores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videos formativos en especialidades de colaboradores de acuerdo con su experiencia profesional y rol dentro de la empresa
	<p>Programas de incentivos educativos como Becas, talleres de formación promovidos por la empresa, de ser posible por género y nivel dentro de la escala laboral</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programas y cursos para colaboradores, asociados a su rol, de acuerdo con los resultados las evaluaciones 360 anuales • Programa de Formación Empresarial (Caja de Compensación Familiar)
	<p>Política de ayudas estudiantiles para familiares</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a descuentos por negociaciones con proveedores para los programas operados
	<p>Legislación clara que es transmitida en toda la cadena de contratación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento Contratación P-CH-MEX-001
	<p>Acciones dirigidas a apoyar a grupos desfavorecidos fuera del entorno de negocio. (componente social)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y operación de Programas de Fidelización para donantes de World Vision en Colombia y México en donación, con foco en bienestar y protección integral de niños, niñas y sus familias, en situación de vulnerabilidad



IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Código de Conducta que contempla políticas antidiscriminatorias

- Código de Ética y Conducta Colaboradores
- Código de Ética y Conducta Proveedores
- P. Prevención Acoso Laboral
- P. Prevención Acoso Sexual
- P. Derechos Humanos
- P. Diversidad e Inclusión

Número de mujeres en cargos directivos

- 3 (considerando cargos directivos CEO y reportes directos).

Canales de atención segura para la recepción de denuncias sobre casos de discriminación o abusos

- Comité de Ética
- Comité de Convivencia Laboral

Reportes de recepción de denuncias

- Actas sesiones Comité de Convivencia Laboral
- Informe de Rendición de Cuentas Comité de Convivencia Laboral

Política de salarios basada en méritos reportada por género, cargos y experiencia

- Política PROCEDIMIENTO – INCREMENTO SALARIAL P-CH.008

Acciones que promuevan dentro y fuera de la empresa el trabajo de la mujer

- Foros y webinars, internos y en alianza con INcluye; temas: Mamás 360, Habilidades Transferibles de la Maternidad al Trabajo, Síndrome de la Impostora, entre otras.

Productos, campañas entre otros que sirvan de ejemplo para mostrar mensajes positivos hacia empoderamiento femenino. (niñas y mujeres)

- Afiliación Cámara de la Diversidad
- Afiliación foro INcluye
- Encuestas hijos y mascotas

Acciones que apoyen la promoción y el respeto por la igualdad de género

- P. Prevención Acoso Laboral
- P. Prevención Acoso Sexual

Porcentaje de mujeres en cargos directivos y medida de sueldos entre mujeres y hombres en cargos directivos

- 3 (considerando cargos directivos CEO y reportes directos).
- 14 (considerando cargos directivos aquellos con rol Head).
- Entre 127.000 y 191.000

Acciones educativas dirigidas a concientizar a los colaboradores sobre el cuidado responsable y compartido de los hijos y cargas familiares

- Puntos 6 y 7

Número de charlas, campañas entre otras acciones dirigidas a educar sobre la igualdad de derechos

UpSkilling

- Corresponsabilidad
- Interseccionalidad
- Marca Personal
- Neurodiversidad

Bimestrales

- Hackeando Sesgos en Procesos de Gestión de Talento
- Explorando Tendencias en DE&I: Salud Mental y Responsabilidad Social
- Evolucionando en DEI - Diversidad de Proveedores & Diagnósticos
- Resultados Benchmark 2023

Internas

- Historias que inspiran: ¿Cómo hemos logrado construir una carrera en el mundo laboral?"
- De la Duda a la Confianza: Compartiendo Experiencias sobre el Síndrome de la Impostora"
- Madres sin Filtro: Cargas Mentales
- Mes de la Diversidad e Inclusión: Junio 2024.

ODS	INDICADOR	ESTATUS
<div data-bbox="156 451 387 680"> <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>  </div> <p>AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos</p>	<p>Acciones dirigidas a educar sobre el uso eficiente del agua, en el ámbito laboral y familiar</p> <p>Acciones dirigidas a educar sobre la importancia del cuidado a los ecosistemas acuáticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas permanentes en Conciencia del Cuidado del Agua, Tips y hábitos

ODS	INDICADOR	ESTATUS
<div data-bbox="156 1330 387 1559"> <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>  </div> <p>ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna</p>	<p>Acciones dirigidas a cuidar y promover el uso eficiente de energía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas traslados colaboradores en kilómetros y medios • Campaña Héroes, Amigos, Farsantes y Villanos del Medio Ambiente • Informe documento Ahorro de Energía con servidores Amazon • Documento Iluminación LED Colombia • Proyecto cambio de iluminación LED en oficinas México • Campañas permanentes Donación Equipos Electrónicos • Campañas permanentes en Conciencia del Cuidado de la Energía, Tips y hábitos • Apoyo a proyectos por medio de compra de bonos, para compensación Huella de Carbono

ODS	INDICADOR	ESTATUS
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos</p>	<p>Acciones dirigidas a respetar y promover por los derechos laborales en la contratación de colaboradores y proveedores. (códigos, normativa interna etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • P. Contratación • P. Beneficios • P. Salarios • P. Gestión de Compras • P. Proveedores • Carta Proveedores Sustentables • Código de Ética Proveedores • Assessment Proveedores
	<p>Política de apoyo y formación para colaboradores de escasos recursos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • P. Beneficios • Videos formativos en especialidades de colaboradores de acuerdo con su experiencia profesional y rol dentro de la empresa
	<p>Acciones dirigidas a evitar abusos como el trabajo en toda la cadena de suministro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • P. Prevención Acoso Laboral • P. Derechos Humanos • Afiliación Cámara de la Diversidad (Desarrollo de negociaciones con emprendimientos dirigidos por personas diversas; sexualmente, en cuanto a origen étnico o racial, origen migratorio o nacional, necesidades especiales o discapacidad, y diferencia generacional o intergeneracional)

ODS	INDICADOR	ESTATUS
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> <p>INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> <p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>Acciones dirigidas a ajustar las prácticas empresariales al desarrollo sostenible. Por ejemplo, creación de estándares e instrucciones que garanticen que los proyectos se gestionen de manera sostenible</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informe Inversiones Servidores Amazon (Ahorro de Energía) • Informe Como Fidelity se sostiene en la nube y sus mejoras continuas. • Informe Inversión en tecnología y como los programas que desarrolla Fidelity aportan al ahorro de los usuarios finales beneficiarios

ODS	INDICADOR	ESTATUS
 <p>REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES Reducir la desigualdad en y entre los países</p>	<p>Normativa clara, transparente, compartida con todos los involucrados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Códigos de Ética Colaboradores • Código de Ética Proveedores • Proyecto Código de Ética Clientes • Proyecto P. Gobierno Corporativo
	<p>Mostrar acciones que evidencien una visión de negocios dirigida a reducir brechas sociales. Promover negocios que incluyan sectores menos favorecidos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informe Inversión en tecnología y como los programas que desarrolla Fidelity aportan al ahorro de los usuarios finales beneficiarios
	<p>Parámetros claramente establecidos que mantienen estándares profesionales y remuneración igualitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> • P. Contratación • P. Beneficios • P. Salarios
	<p>Parámetros claramente establecidos que mantienen estándares profesionales y remuneración igualitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> • P. Derechos Humanos • Proyecto P. del Consumidor • Mes de la Diversidad e Inclusión • Distintivo ESR 2023 y participación en 2024 • Foro INcluye • Proyecto Premio Raíces

ODS	INDICADOR	ESTATUS
 <p>CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles</p>	<p>Acciones dirigidas a apoyar o incentivar actividades que promuevan comunidades sostenibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • IP. Home Office • P. Beneficios • Horarios y días escalonados • Encuestas traslados colaboradores en kilómetros y medios • Campaña Héroes, Amigos, Farsantes y Villanos del Medio Ambiente • Informe documento Ahorro de Energía con servidores Amazon • Documento Iluminación LED Colombia • Proyecto cambio de iluminación LED en oficinas México • Campañas permanentes Donación Equipos Electrónicos • Campañas permanentes en Conciencia del Cuidado de la Energía, Tips y hábitos • Apoyo a proyectos por medio de compra de bonos, para compensación Huella de Carbono

ODS	INDICADOR	ESTATUS
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p>CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>	<p>Acciones dirigidas a la revisión de procesos</p>	<p>Revisión y actualización anual de políticas, procesos y procedimientos</p>
	<p>Acciones dirigidas a ajustar políticas y procesos, internos y externos (proveedores)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Migración a catálogos de productos digitales que eviten empaques, materiales y traslados para entrega • Proyecto de cambio tarjetas físicas
	<p>Mecanismos establecidos para ajustar las dinámicas laborales al uso consciente de recursos y el debido manejo de los desechos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas materiales reciclados en Fidelity y en casa • Webinars reuso y second hand • Assessment Proveedores validación apego acciones ASG
	<p>Acciones dirigidas a brindar información confiable de cara a los clientes y consumidores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas permanentes de reciclaje • Carta Proveedores Sustentables • Informes de Gestión Programa Sustentabilidad Somos Leales • Indicadores Somos Leales con metodología Global Reporting Initiatives GRI • Aplicación Cuestionario Progreso de United Nations Global Compact 2023 al modelo de negocio Fidelity • Apego a lineamientos estándares gestión de los ODS 2030 (CEMEFI, U. Externado de Colombia PP RSE (metodologías Estándar GRI 201-2, Pacto EN.3.A, ISO 6.5.4, OCDE ERL 12, bajo criterios internacionales de sostenibilidad

ODS	INDICADOR	ESTATUS
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p>ACCIÓN POR EL CLIMA Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p>	<p>Acciones dirigidas a concientizar y reducir la huella de carbono</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas acciones por el Medio Ambiente • Encuestas traslados colaboradores en kilómetros y medios • Campaña Héroes, Amigos, Farsantes y Villanos del Medio Ambiente • Informe documento Ahorro de Energía con servidores Amazon • Documento Iluminación LED Colombia • Proyecto cambio de iluminación LED en oficinas México • Campañas permanentes Donación Equipos Electrónicos • Campañas permanentes en Conciencia del Cuidado de la Energía, Tips y hábitos • Apoyo a proyectos por medio de compra de bonos, para compensación Huella de Carbono
	<p>Productos y o Servicios diseñados con el objetivo de hacerlos más eficientes fomentando el consumo sostenible</p>	
	<p>Acciones dirigidas a concientizar sobre el cuidado al medio ambiente</p>	

ODS	INDICADOR	ESTATUS
 <p>14 VIDA SUBMARINA</p> <p>VIDA SUBMARINA Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos</p>	<p>Acciones dirigidas a la utilización de productos no contaminantes de los ecosistemas marinos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Migración a catálogos de productos digitales que eviten empaques, materiales y traslados para entrega • Proyecto de cambio tarjetas físicas • Campañas materiales reciclados en Fidelity y en casa • Campañas Reciclaje electrónico • Campañas permanentes en Conciencia del Cuidado del Agua, Tips y hábitos

ODS	INDICADOR	ESTATUS
 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> <p>VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad</p>	<p>Acciones dirigidas a concientizar y promover el cuidado de ecosistemas terrestres</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de reforestación y cuidado del agua • Voluntariados

ODS	INDICADOR	ESTATUS
<div data-bbox="156 410 389 641"> <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>  </div> <p>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> <p>Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas</p>	<p>Código de ética ajustado que involucre a colaboradores , clientes y comunidad, con los mecanismos adecuados de acción que permitan su implementación</p> <p>Acciones dirigidas a fomentar una sociedad pacífica, pluralista e inclusiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Código de Ética Colaboradores • Código de Ética Proveedores • Proyecto Código de Ética Clientes • Webinars para tratar los derechos y respeto: <ul style="list-style-type: none"> • Más allá de RH: Un Enfoque Integral para DE&I en la Organización • De la Sororidad a la Equidad: Alianzas que Hacen la Diferencia • Rompiendo Barreras: Enfrentando la Resistencia, Abrazando la Diversidad • Compartamos prácticas exitosas de DE&I • Upskilling: Hombres generadores de cambio • Upskilling: Interculturalidad

ODS	INDICADOR	ESTATUS
<div data-bbox="156 1210 389 1441"> <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>  </div> <p>ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> <p>Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p>	<p>Número de alianzas o acuerdos con organizaciones dirigidos a intercambiar tecnología, conocimientos y modelos empresariales en pro del desarrollo sostenible</p> <p>Proyectos enfocados en brindar soporte a ONG que trabajen por ODS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • World Vision Colombia • World Vision México • Foro Incluye • Camara de la Diversidad • World Vision Colombia – Programa de Beneficios Alianzas con Visión • World Vision México – Programa de Beneficios WV Benefits • World Vision México – Campaña Bonos • Despensa: para familias de Veracruz y Chiapas para acceder a alimentos nutritivos (cada familia recibe una despensa, completa que garantizará su seguridad alimentaria) • Concurso interno Proyectos que Inspiran para postular y premiar Fundaciones y ONGs • Milagros Caninos Donaciones y Voluntariado • Fundación Humedales Bogotá (voluntariado y charla biodiversidad, calentamiento global, ciclo del agua, impacto ambiental actual, importancia de los ecosistemas, emergencia de agua en la actualidad)



Compromisos con nuestros **colaboradores, clientes y proveedores**

Nuestro **compromiso con la sustentabilidad** se ve reflejado en cada una de las medidas que hemos implementado mitigar el impacto de la operación del negocio a nivel ambiental, así como **promover el bienestar social**.



Integración de prácticas y políticas

Integramos prácticas y políticas que buscan minimizar el agotamiento de los recursos naturales, por medio de tecnología más eficientes, reciclaje y programas de gestión ambiental y compromiso social.



Reducción de las emisiones de gases

Generamos acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, ya sea mediante la adopción de fuentes de energía renovable, la mejora de la eficiencia energética o la compensación de las emisiones a través de proyectos de reforestación.



Promoción de la justicia social

Promovemos la justicia social para mejorar la calidad de vida de nuestros grupos de interés con los cuales operamos, mediante prácticas que apoyan la inversión en desarrollo de la educación, y alimentación.



Implementación de estrategias de economía circular

Contribuimos a minimizar el desperdicio y maximizar el valor de los recursos a través de la reutilización, el reciclaje y la recuperación.



Esfuerzos para reducir residuos

Desarrollamos políticas sustentables para promover la reducción de residuos y la gestión adecuada de los mismos y de otros impactos ambientales, como la contaminación del agua y del aire.

¿SABÍAS QUÉ...?

Datos a destacar de nuestra operación

- 01** Crecimiento anual **colaboradores en un 3%**
- 02** **Compromiso continuo** con los principios ASG
- 03** Nuestro **Programa de Sustentabilidad Somos Leales Cuidando al Mundo** se fundamenta en las metas globales y objetivos de ODS de la agenda 2030 de la ONU
- 04** **7 años consecutivos** en la obtención de la **certificación PCI**
- 05** Este año entregamos más de **130,889 incentivos físicos y digitales** con los programas que operamos, que representan el 44% de incremento frente al año anterior.
- 06** Implementamos **cambios de iluminación responsable** para la disminución de huella de carbono en las oficinas de Colombia y México lo cual representa un ahorro de 54.75%
- 07** Gestionamos la **correcta separación de residuos en todas nuestras oficinas** y desarrollamos campañas permanentes de reciclaje electrónico.
- 08** Más de **50 horas al año de voluntariados** en proyectos de bienestar social y medioambiental
- 09** **278 colaboradores capacitados** en contenidos de Sustentabilidad, Ética, Acoso Laboral y Sexual, Diversidad Equidad e Inclusión que representan el 38% de la población Fidelity
- 10** **4 de certificaciones** obtenidas entre 2023 y 2024
- 11** **Proveedores Sustentables** es una iniciativa que impulsamos para el apego a las acciones en RSE con foco en igualdad y oportunidades con nuestros aliados estratégicos.
- 12** **12´649.643.492 millones Puntos Acumulados** en el último año
- 13** **4´873.254.018 millones de Puntos Redimidos** en el último año
- 14** **2´857.744 millones de transacciones** en programas activos en el último año



Fidelity Marketing es una empresa que promueve y celebra la Diversidad en todas sus expresiones



Género:

48% Hombres y 52% Mujeres en diferentes cargos estratégicos.



Edad:

80% de los colaboradores se encuentran en un rango de edad entre los 25 y 44 años, más del 12% entre 45 y 54 años y un 6% entre los 18 y 24 comenzado su vida laboral.



Discapacidad:

15% de los colaboradores desarrollan sus funciones con alguna discapacidad visual, auditiva o motriz sin ser un impedimento para desempeñar sus actividades.

